

# Wissensnetzwerken in Unternehmen

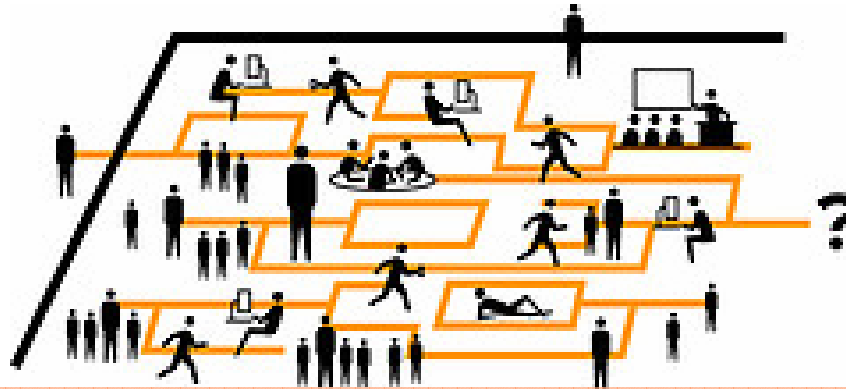
Mit Technik und  
Pragmatismus zum Erfolg

Prof. Dr. Andrea Back  
Learning Center, Universität St. Gallen





# Arbeits- und Interessenschwerpunkte



© by dgray\_xplane

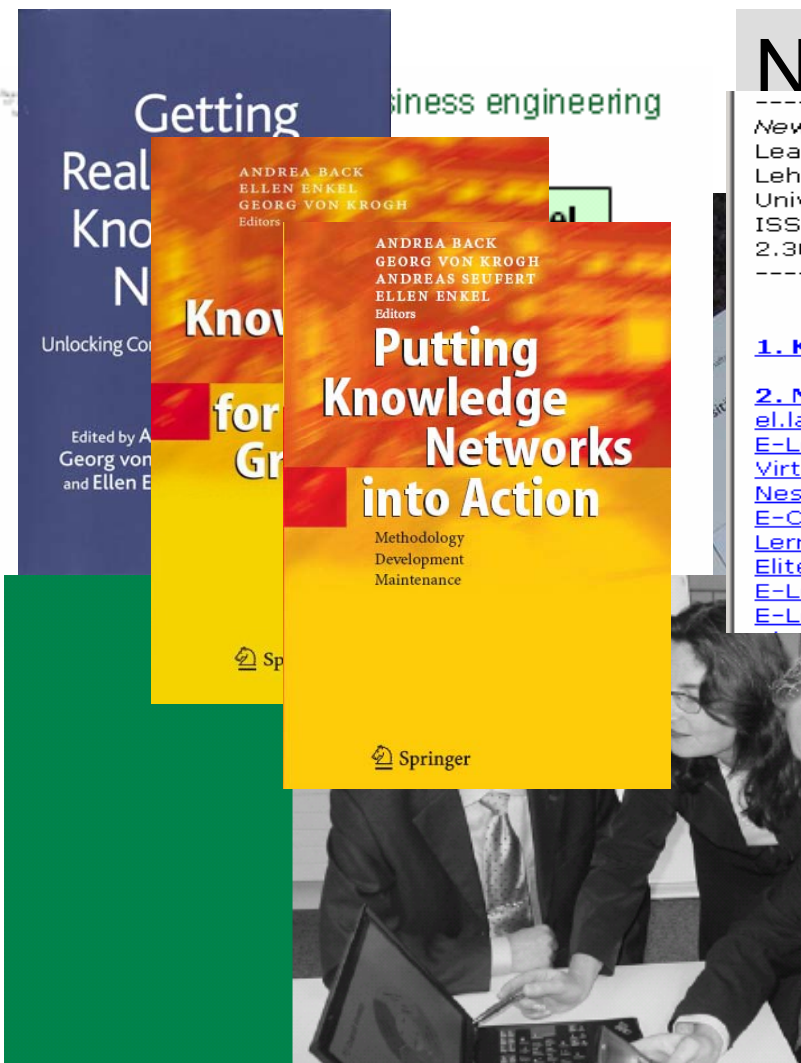
**Arbeits- → Lern- → und Wissensprozesse  
in Netzwerkstrukturen**



Organisationsgestaltung in ganzheitlicher Betrachtungsweise



# Ausgewählte Publikationen und Aktivitäten (www.LearningCenter.unisg.ch)



Weblogs, Wikis, Podcasts & Co.  
Wissenstransfer der nächsten Generation

## Newsletter E-Learning:

Newsletter E-Learning 2/2004, 4. Jahrgang  
Learning Center  
Lehrstuhl Prof. Dr. Andrea Back  
Universität St. Gallen  
ISSN 1660-5039  
2.300 Abonnenten

### 1. Kolumne des Monats

### 2. Nachrichten aus aller Welt

el.la - Rechtsfragen des E-Learning: Wissensportale  
E-Le  
Virtu  
Nest  
E-C  
Lern  
Elite  
E-Le  
E-Le



zeitschrift für **e-learning**  
lernkultur und bildungstechnologie

## Virtuelle Kommunikation

Rolf Schulmeister — Editorial

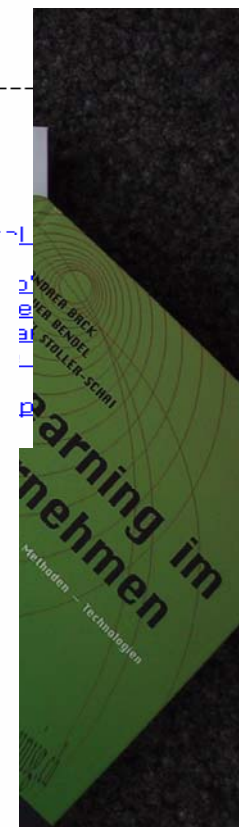
Angela Carell — Computerunterstützte Kommunikation unter der Bedingung des selbstgesteuerten Lernens von Gruppen

Wolf & Prasser — Motivation und Problemlösefähigkeit in Online-Seminaren – Vorbedingung oder Resultat von Kommunikation und Kollaboration?

Arnold & Merkt — Diskurse in akademischen Lernszenarien des E-Learning – Grundlagen, didaktische Herausforderungen und Praxisbeispiele

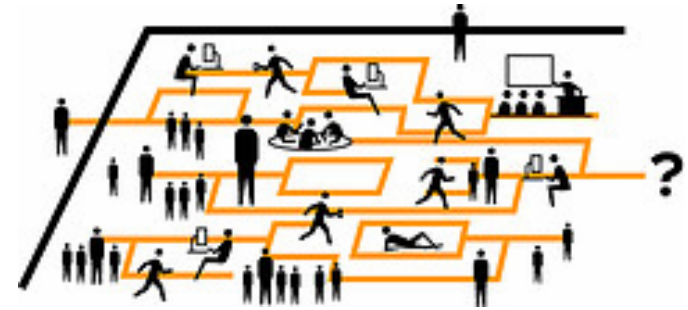
Johanning & Rautenstrauch — Soziale Unterstützungsformen in Online Communities of Practice

Christian Stary — Content als Kontext zur Kommunikation im E-Learning





# Gedankengang



1

Wissenserwerb – informelles Lernen – Social SW

2

Social Software Tools im Wissensarbeitsprozess

3

Ordnungsrahmen für Unternehmens-Anwendungen

4

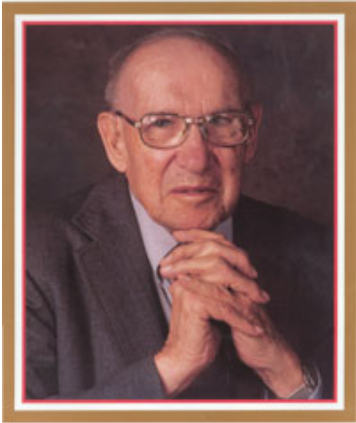
Social Software Anwendungen bei I-Net Logistics

5

Fazit und Ausblick



# Die Herausforderung in der Wissensgesellschaft



„The single greatest challenge facing managers in the developed countries of the world is to raise the productivity of knowledge and service workers. This challenge [...] will determine the very fabric of society and the quality of life in every industrialized nation.“  
(*Drucker 1991*)


## Hypothese:

**Informelles Lernen ist (zumindest einer) der Schlüssel zur Steigerung der Produktivität von Wissensarbeit.**



## Definition „Informelles Lernen“

Unter **Lernen** versteht man den **individuellen Erwerb von Kenntnissen** sowie von **geistigen und körperlichen Fertigkeiten und Fähigkeiten**. (*wikipedia.de*)

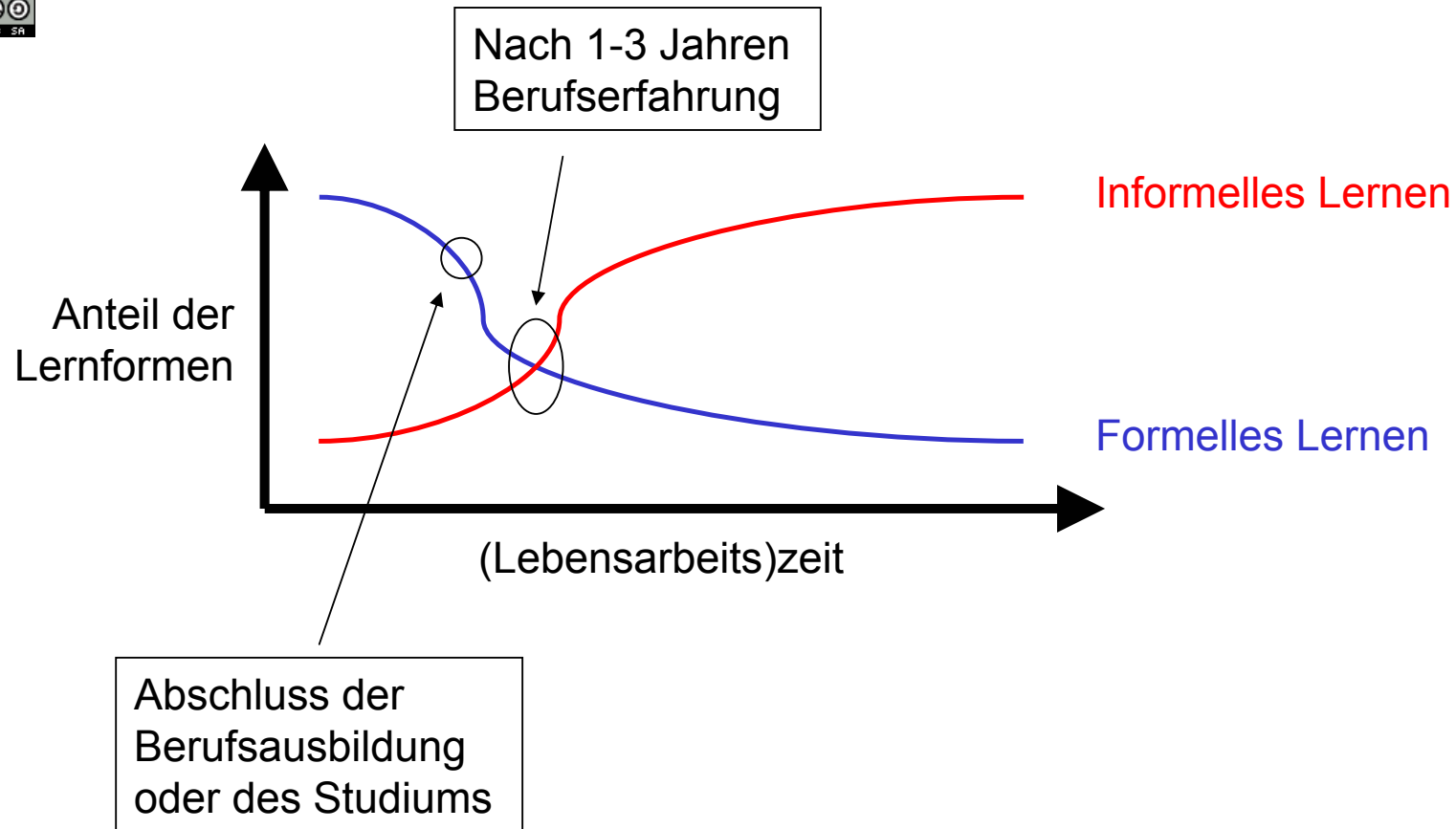


**Informelles Lernen** ist der individuelle Erwerb von **Wissen** sowie von **geistigen und körperlichen Fertigkeiten und Fähigkeiten**, der **außerhalb von formalen Lernszenarien** wie **Schule, Universität** oder auch **Seminaren, Schulungen und Kursen** stattfindet.

Der Begriff des **informellen Lernens** wird auf alles **Selbstlernen** bezogen, das sich **in unmittelbaren Lebens- und Erfahrungszusammenhängen** **außerhalb des formalen Bildungswesens** entwickelt. (*Small 1999*)



# Formelles und informelles Lernen im Arbeitsleben

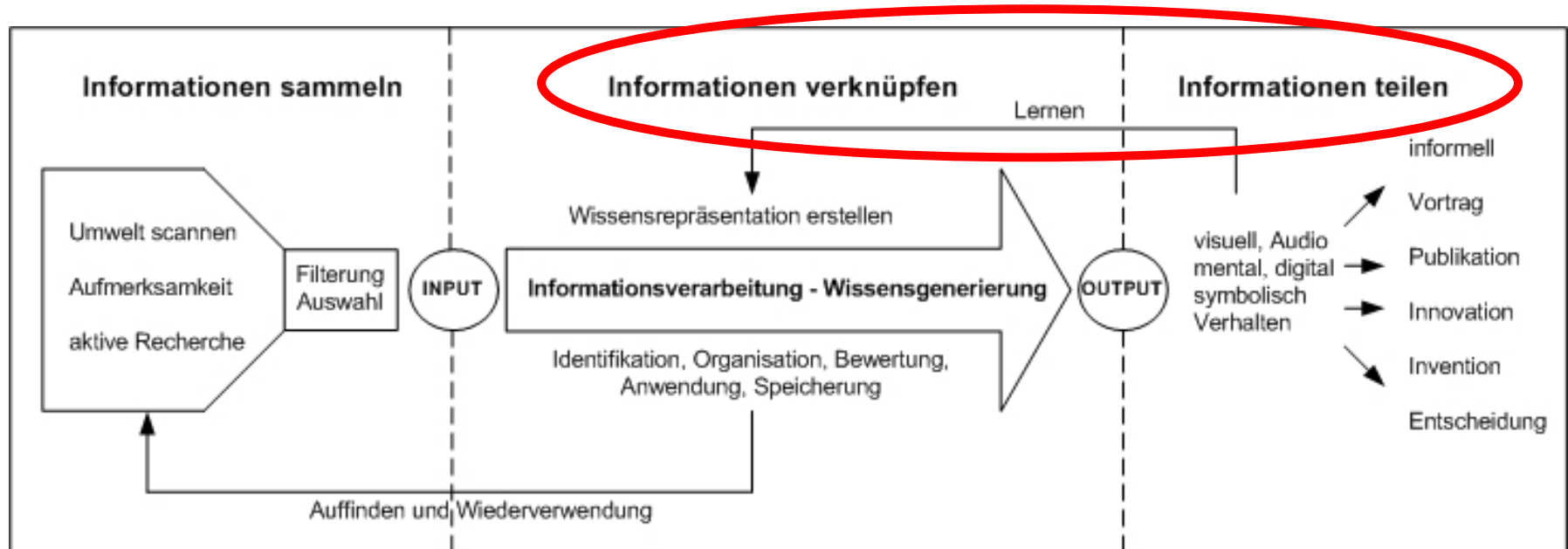


**Schätzungen zufolge umfasst informelles Lernen ca. 70% aller menschlichen Lernprozesse. (UNESCO 1972)**





# Prozess des persönlichen Wissensmanagements



Eigene Abbildung in Anlehnung an:  
Collins, T.: „PKM – Are we there yet?“ (2004)

**Social Software unterstützt die menschliche Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit sowie den Aufbau und die Pflege von sozialen Netzwerken und von Communities. Sie funktioniert weitgehend mittels Selbstorganisation.**





# Informationen verknüpfen und teilen



Social Networking,  
Instant Messaging

← Austausch, Reflexion,  
Feedback, Reorganisation →



Informationen  
organisieren

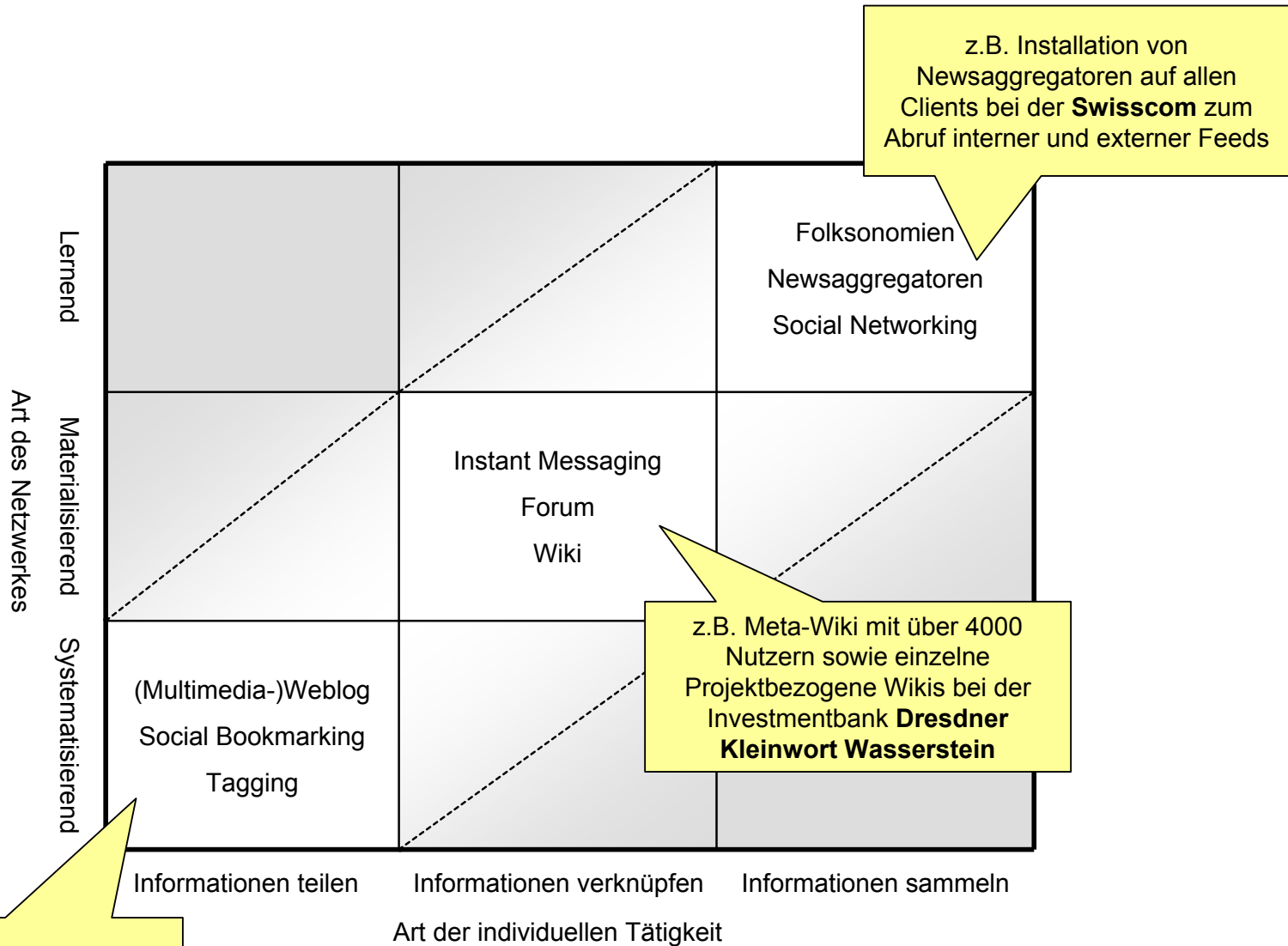
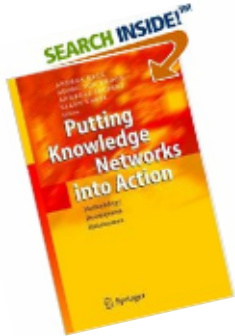


Wikis, Blogs, Podcasts,  
Social Bookmarking

**Hier findet informelles Lernen statt, da Information mit Bedeutung versehen und in einen Kontext eingeordnet wird!**



# Pragmatischer Einsatz von Social Software



z.B. Installation von Newsaggregatoren auf allen Clients bei der **Swisscom** zum Abruf interner und externer Feeds

z.B. Meta-Wiki mit über 4000 Nutzern sowie einzelne Projektbezogene Wikis bei der Investmentbank **Dresdner Kleinwort Wasserstein**

z.B. über 2500 aktive Blogger bei **IBM** mit mehr als 2 Blogbeiträgen pro Woche





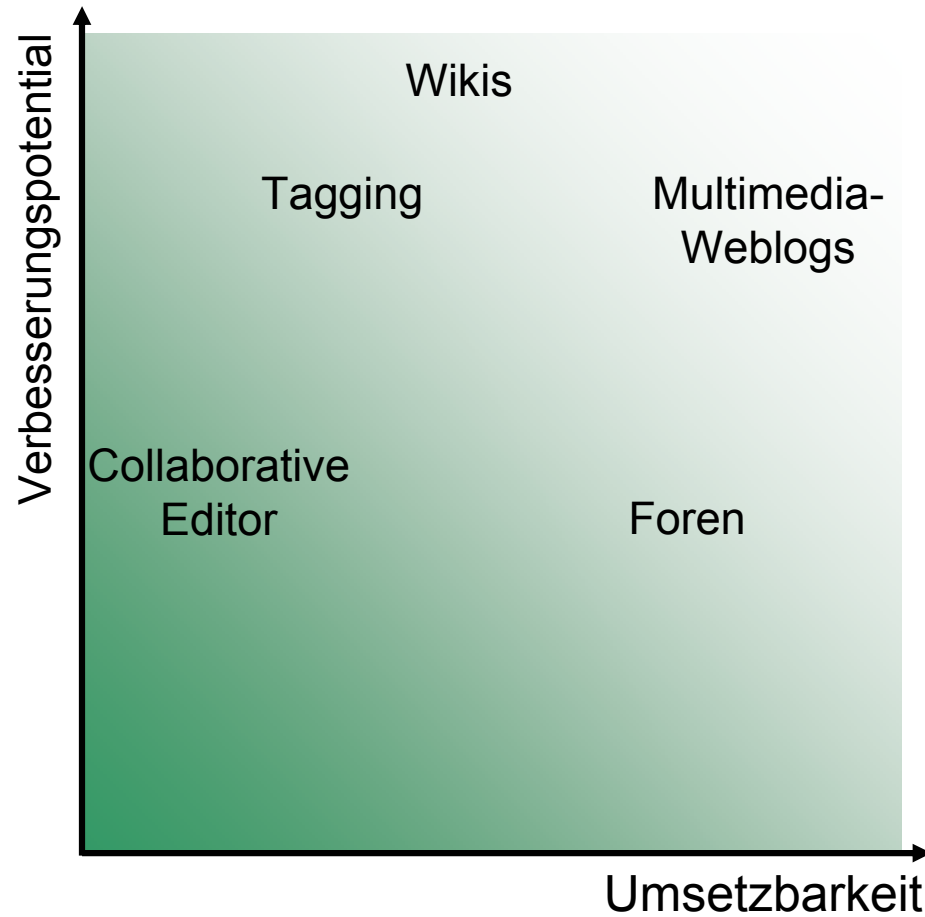
# Social Software @ inet-logistics GmbH (1/3)

<b>Kernkompetenz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Standard-Softwarelösungen für Supply Chain Execution (logistics-server®)</li><li>▶ hohe Schnittstellenkompetenz zwischen IT und Logistik</li></ul>
<b>Daten und Fakten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Hauptsitz in Wolfurt / Österreich</li><li>▶ 4 Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz</li><li>▶ über 50 Mitarbeiter (jährliches Wachstum ca. 25%)</li><li>▶ über 6.000 registrierte Unternehmen mit über 50.000 registrierten Usern</li><li>▶ über 20 Mio. abgewickelte Aufträge pro Jahr</li><li>▶ ca. 50 Einführungsprojekte pro Jahr</li></ul>
<b>State of the Art</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Einsatz der Multiprojektmanagement-Plattform planview</li><li>▶ CMMI-Zertifizierung Level 2 im Gange</li><li>▶ Geschäftsprozess- und Software-Modellierung/-Dokumentation mit den Methoden BPMN und UML 2.0 mit dem Tool Enterprise Architect</li><li>▶ Einsatz diverser „Nicht-IT-Tools“ zur Wissensteilung wie bspw. Lessons Learned-Workshops</li></ul>
<b>Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Wissen zeitnäher und transparenter zur Verfügung zu stellen</li><li>▶ Informelles Lernen in Netzwerken zu ermöglichen</li><li>▶ Neue Mitarbeiter schneller zu integrieren</li></ul>



# Social Software @ inet-logistics GmbH (2/3)

Empfehlung





# Social Software @ inet-logistics GmbH (3/3)

- **Multimedia-Weblog:**
  - Projekte
    - „Befindlichkeit“
  - Produkte
    - Zu jedem Release-Wechsel gibt es Podcast-Episoden
    - Zu jeder Produktschulung gibt es Podcast-Episoden
  - Geschichten
    - Storytelling mit Podcasts
  
- **Wiki:**
  - Wissenspool, insbes. für Vorträge und Presseartikel

# Weblogs, Wikis, Podcasts und Co.



Seminar

## Weblogs, Wikis, Podcasts & Co. - Wissenstransfer der nächsten Generation

am 22. März 2007 in Zürich

- Fachseminar aus der Reihe „Seminare des Learning Center, Prof. Dr. Andrea Back
- „Aus der Praxis – für die Praxis“ mit den Referenten Dr. Jochen Robes (weiterbildungsblog.de), Dr. Peter Schütt (IBM Deutschland), Fabian Fischer (beck et al.)
- Nähere Informationen und Anmeldung unter [www.learningcenter.unisg.ch/sosw](http://www.learningcenter.unisg.ch/sosw)



# Social Software baut Menschenbrücken



Sigmar Polke, **Menschenbrücke**, 2005





# Kontakt



## Prof. Dr. Andrea Back

[www.iwi.unisg.ch](http://www.iwi.unisg.ch)

[andrea.back@unisg.ch](mailto:andrea.back@unisg.ch)

Tel.: 0041 (0)71 224 2579



...where science meets business...

[www.learningcenter.unisg.ch](http://www.learningcenter.unisg.ch)

Institut für Wirtschaftsinformatik

Universität St. Gallen HSG

